

## Essere *green* non basta più. La sostenibilità per UCB ha più dimensioni

- L'impegno alla sostenibilità di un settore "chiave" come il *Life Science*, e l'approccio innovativo di UCB Pharma al centro di un incontro organizzato oggi dall'Ambasciata del Regno del Belgio;
- Per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite non è più sufficiente valorizzare solo il lato "verde" della sostenibilità, ma comprendere la dimensione sociale e la *governance* delle imprese;
- L'indagine della Luiss Business School su "L'Approccio di Valore nel Life Science" e la presentazione delle *best practice*.

**Roma, 12 maggio 2022** – Il settore farmaceutico è fortemente impegnato a sviluppare valore sostenibile. Questo in estrema sintesi il tema attorno al quale si è svolto l'incontro organizzato oggi a Roma dall'Ambasciata del Regno del Belgio dal titolo: **"UCB Pharma: l'impegno per la sostenibilità. L'approccio di valore nel Life Science: la nuova Ricerca Luiss Business School"**, cui hanno preso parte rilevanti rappresentanti istituzionali e privati, per stimolare il dialogo e il confronto sui temi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e far nascere nuove idee e soluzioni per la sostenibilità del Paese.

**L'integrazione delle pratiche di sostenibilità nella strategia aziendale complessiva** consente, secondo l'innovativo approccio olistico proposto da UCB, la creazione di un **valore realmente sostenibile, non solo per l'azienda e i suoi collaboratori, ma anche per i pazienti, la società e per il pianeta.**

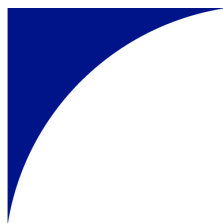
Essere solo *green*, quindi, non basta più. È necessario **valorizzare l'impatto sociale** dell'attività delle imprese, la loro *governance*, i criteri degli investimenti, il modello di crescita, il supporto di progetti capaci di creare valore economico e sociale.

L'incontro, promosso da **UCB Pharma**, azienda biofarmaceutica con *headquarters* a Bruxelles e sede italiana a Milano, è stato l'occasione, da un lato, di **presentare l'approccio innovativo di UCB Pharma alla sostenibilità** in un settore chiave come il *Life Science* e, dall'altro, di **descrivere l'impegno del comparto farmaceutico** per il raggiungimento degli obiettivi (i *Sustainable Development Goals*) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, attraverso la presentazione dei risultati dell'indagine condotta dalla **Luiss Business School** intitolata **"L'Approccio sostenibile nel Life Science"**.

UCB, infatti, puntando su un approccio *data driven*, ha incaricato la **Luiss Business School** di raccogliere in questo lavoro alcuni progetti di sostenibilità rilevanti realizzati a livello internazionale ed in Italia nel settore, in modo da misurarne l'impatto.

"È emerso un diffuso impegno nella riduzione di emissioni, consumo energetico e acqua, e in generale dell'impatto ambientale, in particolare per quelle aziende (il 50% di quelle intervistate) che gestiscono siti produttivi nel nostro Paese – ha affermato **Matteo Caroli, Associate Dean for Internationalization e Direttore BU Applied Research e Osservatori, Luiss Business School**. Le principali altre aree evidenziate dallo studio sono poi: ricerca e sviluppo, la collaborazione con altri attori per favorire l'accesso alle cure, la realizzazione di campagne di advocacy, l'impegno a garantire trasparenza e il supporto delle comunità locali attraverso attività di volontariato e donazioni di medicinali".

"UCB Pharma promuove con convinzione un'innovazione sostenibile e continua" – ha dichiarato **Federico Chinni, Amministratore Delegato di UCB Pharma Italia**. "Nel 2021 ha investito in Ricerca e Sviluppo circa il 28% del proprio fatturato, grazie ai suoi tre centri di ricerca all'avanguardia e a una strategia di acquisizioni mirate, volte a estendere le



# UCB News

capacità innovative dell'azienda in aree terapeutiche in cui già opera oltre che, in prospettiva, nel campo della terapia genica. Questo costante investimento in ricerca e innovazione è orientato alla **creazione di valore sostenibile** secondo un **approccio olistico** che si declina su **cinque 'pilastri': Pazienti, Persone, Economia, Comunità e Pianeta**".

- Per quanto riguarda i **Pazienti**, l'azienda contribuisce alle sfide sanitarie attraverso **soluzioni terapeutiche innovative** che aiutano i pazienti a raggiungere i propri obiettivi di vita. A tal fine, a livello mondiale, nel 2021 UCB ha investito il 28% del suo fatturato complessivo in ricerca e sviluppo. Altrettanto fondamentale risulta poi che i pazienti abbiano **accesso ai trattamenti**, affinché i percorsi di cura siano efficaci e il sistema sanitario sostenibile. Accessibilità significa anche **gestione ottimale del paziente** e della sua patologia, per esempio attraverso gli strumenti messi a disposizione dall'*e-health*."
- Per quanto riguarda le **Persone**, il **capitale umano** rappresenta un **valore fondamentale per UCB** e per questo l'azienda investe costantemente e dedica particolare attenzione alla formazione e allo sviluppo dei propri collaboratori, promuovendo un ambiente di lavoro stimolante e in grado di garantire loro **benessere fisico, mentale e sociale**".
- Per quanto riguarda l'**Economia**, l'impegno quotidiano di UCB le consente di continuare a crescere, garantendo la propria **sostenibilità economica** e generando **benefici** anche per i propri partner e per la società, rappresentando un **motore di sviluppo** per il sistema Paese e per tutte le imprese con cui si trova a collaborare.
- Per quanto riguarda le **Comunità** in cui opera, UCB promuove un approccio multidisciplinare che coinvolga tutti gli attori dell'ecosistema salute (clinici specialisti, associazioni di persone con malattia e di cittadini, decisori e Istituzioni) e sia orientato alla comune missione di creare valore per le persone affette da patologie croniche.
- Infine, il quinto pilastro su cui si fonda la sostenibilità per UCB Pharma è proprio il **Pianeta**, attraverso la garanzia della sostenibilità ambientale lungo tutto il processo produttivo e distributivo, fino ad arrivare alla gestione degli uffici e degli acquisti.

"È stato per noi un onore ospitare l'evento organizzato da UCB, importante realtà belga dello scenario economico italiano. L'occasione ci ha reso possibile sottolineare **l'impegno del Belgio e dell'Italia per lo sviluppo sostenibile** e l'importanza strategica per l'Italia di **attrarre aziende e capitali esteri** capaci di generare un ritorno sul territorio non solo in termini economici, ma anche di sistema" – afferma **Pierre-Emmanuel De Bauw, Ambasciatore del Belgio in Italia**.

---

**Per maggiori informazioni:**

**Sito web – [www.ucbpharma.it](http://www.ucbpharma.it)**

**Media relations UCB Pharma**

Ivan Di Schiena – M: +39 335 7750676 – [ivan.dischiena@ucb.com](mailto:ivan.dischiena@ucb.com)

Francesco Ricca – M: +39 344 0409905 – [francesco.ricca@ucb.com](mailto:francesco.ricca@ucb.com)

**Adnkronos Comunicazione**

Maria Luisa Paleari – M: +39 347 4303504 – [marialuisa.paleari@adnkronos.com](mailto:marialuisa.paleari@adnkronos.com)

Stella Manduchi – M: +39 331 6747458 – [stella.manduchi@adnkronos.com](mailto:stella.manduchi@adnkronos.com)

**UCB**

UCB, Bruxelles, Belgio ([www.ucb.com](http://www.ucb.com)) è una società biofarmaceutica globale focalizzata sulla ricerca e lo sviluppo di farmaci e soluzioni innovativi per trasformare la vita delle persone affette da malattie gravi del sistema immunitario o del sistema nervoso centrale. Con oltre 8.600 dipendenti in circa 40 Paesi, nel 2021 la società ha generato ricavi per 5,8 miliardi di euro, per l'ottavo anno consecutivo in costante crescita. UCB è inoltre quotata alla borsa Euronext di Bruxelles.

